

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**УТВЕРЖДАЮ:**

Проректор по научно-методической  
и учебной работе

Е. И. Скафа

«22» апреля 2020 г.



**Рабочая программа учебной дисциплины  
«НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»**

Укрупненная группа направлений подготовки и специальностей	<i>38.00.00 Экономика и управление</i>
Направление подготовки	<i>38.03.01 Экономика</i>
Профиль подготовки	<i>Экономика предприятий</i>
Образовательная программа	<i>Бакалавриат</i>
Квалификация	<i>Академический бакалавр</i>
Форма обучения	<i>Очная, заочная</i>

Донецк 2020

УТВЕРЖДАЮ:


И. о. декана экономического факультета  
Полшков Ю. Н.

21 апреля 2020 г.



Рабочая программа учебной дисциплины «Налогообложение и ценообразование» составлена на основе Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ГОС ВПО) по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом МОН ДНР от 24.08.2016 г. № 860, зарегистрированного в Министерстве юстиции 12 сентября 2016 г., регистрационный № 1560; Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР № 1171 от 10.11.2017 г. (с изменениями, внесенными от 03.05.2019 г. №567); учебного плана и основной образовательной программы высшего профессионального образования направления подготовки 38.03.01 Экономика, профиля: Экономика предприятий, разработанных в ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет».

Разработчик:

доцент кафедры экономики предприятия, к.э.н., доц.  Кошелева Е. Г.

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры «Экономика предприятия»

Протокол № 9 от «17» апреля 2020 г.

Зав. кафедрой

 Краснова В. В.

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией экономического факультета

Протокол № 8 от «20» апреля 2020 года

Председатель УМК

 Стрелина Е. Н.

## 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Учебная дисциплина «Налогообложение и ценообразование» относится к вариативной части профессионального блока образовательной программы. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, *формируемые предшествующими* (микроэкономика, современные технологии, менеджмент, маркетинг, экономика предприятий, организация производства, проектный анализ) *и сопутствующими дисциплинами* (планирование и контроль на предприятии, инвестирования). Данная дисциплина является основой для подготовки выпускной квалификационной работы бакалавра.

## 2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика учебной дисциплины		
Направление подготовки	38.03.01 Экономика	
Профиль подготовки	Экономика предприятий	
Образовательная программа	Бакалавриат	
Квалификация	Академический бакалавр	
Количество содержательных модулей и тем	2 (8)	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Вариативная часть	
Формы контроля (МК, экзамен, зачет)	1 модульный контроль, экзамен в 6-м семестре	
Показатели	очная форма обучения, нормативный срок	заочная форма обучения, нормативный срок
Количество зачетных единиц	4	4
Количество часов	144	144
Год подготовки	3	3
Семестр	6	×
Количество часов		
- лекционных	30	6
- практических, семинарских	45	6
- лабораторных	-	
- самостоятельной работы	69	132
в т.ч. индивидуальное задание	16	-
Недельное количество часов, т.ч.		
аудиторных	6	×
самостоятельной работы студента	4,6	×

## 3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Целью** изучения дисциплины «Налогообложение и ценообразование» является формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков по основным экономическим аспектам ценообразования и налогообложения.

### **Задачи изучения дисциплины:**

- сформировать систему теоретических знаний о важнейших категориях, принципах, факторах ценообразования и налогообложения; месте, роли и значении цены и налогов в рыночной экономике;
- научить методам формирования цен и проведения ценовой политики хозяйствующего субъекта;
- обосновать общие тенденции в развитии налоговой системы и направления налоговой политики;
- научить основам расчёта налоговой нагрузки субъекта хозяйствования (предприятия).

**Требования к результатам освоения дисциплины:** процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», утвержденного приказом МОН ДНР от 24.08.2016 г. № 860:

<b>общекультурных (ОК):</b>	
ОК-1	способностью к философскому подходу к изучению проблем науки и техники, абстрактному мышлению, анализу, синтезу, обобщению, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
ОК-4	способностью использовать основы экономических, правовых знаний в различных сферах деятельности
<b>общепрофессиональных (ОПК):</b>	
ОПК-3	готовностью постигать проблемы общенаучного и профессионально-ориентированного характера на основе систематической проработки литературы по специальности
ОПК-4	готовностью самостоятельно принимать профессиональные решения на основе использования законодательных и нормативных актов, знания теории и практики
ОПК-5	владением и готовностью применять на практике методики по обработке и систематизации научной и практической информации, необходимой для решения профессиональных задач; пользоваться передовым опытом в сфере профессиональной деятельности
<b>профессиональных (ПК):</b>	
ПК-1	способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-2	способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические, финансовые и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-14	способностью осуществлять планирование налогов на предприятии; проводить расчеты размера налогов и платежей в бюджет; определять виды деятельности, которые стимулируются государством
ПК-17	способностью анализировать и интерпретировать данные отечественных и зарубежных источников информации о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения показателей и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет
ПК-28	способностью осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования
ПК-32	способностью анализировать рыночную ситуацию, обеспечивать конкурентоспособность предлагаемых товаров и услуг
ПК-37	способностью выбирать цели, методы, задачи товарной, ценовой, коммуникационной политики предприятия на рынке товаров и услуг

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

*знать* теоретико-методологические основы ценообразования, категориально-понятийный аппарат ценообразования и налогообложения; иметь представления о ценовых стратегиях и особенностях их применения, основы современной теории налогов и налогообложения, закономерности развития налоговой системы;

*уметь* анализировать механизм формирования и регулирования цен на предприятии, знать методы формирования цен и особенности их применения, анализировать влияние налогов на формирования цен на товары (работы, услуги);

владеть современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных, формирующих базис цен; навыками формирования цен и тарифов, инструментарием расчета налоговой нагрузки субъектов хозяйствования.

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Дисциплина «Налогообложение и ценообразование» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов.

Материал излагается с использованием объяснительно-иллюстративных, эвристических и исследовательских методов преподавания. При проведении лекций и практических занятий используются мультимедийные презентации, документальные и анимационные видеоролики научно-познавательного характера, раздаточные материалы.

В учебном процессе широко применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, дискуссия, полемика), внеаудиторная самостоятельная работа, балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, личностно-ориентированное обучение, проблемное обучение.

В учебном процессе используются интернет-ресурсы по данному курсу; рассматриваются задачи, максимально приближенные к конкретным практическим ситуациям, используются тесты, самостоятельная работа, проводятся контрольные работы.

Самостоятельная работа студентов предусматривает подготовку к практическим занятиям, подготовку конспектов по отдельным вопросам изучаемых тем, изучение учебной и методической литературы, научных статей, нормативно-правовой базы, подготовку и защиту презентаций и докладов, решение задач.

##### Тематический план дисциплины «Налогообложение и ценообразование»

Темы	Краткое содержание темы
<b>Содержательный модуль 1</b> <b>Теоретико-методологические основы ценообразования, механизм установления и регулирования цен (тарифов)</b>	
<b>Тема 1.</b> Ценовая политика: сущность и содержание	Ценообразование в условиях рыночной экономики. Теории, определяющие ценность товара. Суть процесса ценообразования. Сущность цены и ее функции. Ценообразующие факторы. Издержки производства как основа формирования цены. Структура цены и характеристика ее составляющих. Общая классификация цен. Государственное регулирование ценообразования.
<b>Тема 2.</b> Теоретические основы рыночного ценообразования	Сущность и необходимость разработки ценовой политики предприятия. Формирование ценовой политики предприятия. Жизненный цикл товара: понятие, этапы. Зависимость стратегии маркетинга от жизненного цикла товара. Методические подходы к расчету цены на предприятии. Товарная и ценовая политика на предприятии. Типы ценовой политики предприятия. Этапы разработки ценовой стратегии. Реализация и контроль ценовой политики.
<b>Тема 3.</b> Методы установления цен и их содержание	Методические подходы к расчету цены на предприятии. Механизм установления цен. Затратные методы определения цены: метод «средних издержек плюс прибыль», расчет цены на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли, метод минимальных затрат, метод ценообразования с повышением цены путем надбавки к ней, метод целевого

	<p>ценообразования. Маркетинговые методы ценообразования: определение цены на основе спроса потребителей, определение цены на основе анализа минимальных прибылей и убытков, определение цены на основании максимального пика прибылей и убытков, определение цены с ориентацией на конкуренцию, определение цены с учетом текущих цен, определение цены с ориентацией на текущие и рыночные цены, установление цены путем официальных лидеров на рынке, формирование цены на основе уже принятых на данном рынке, метод определения престижных цен, сопернический метод отношения цен, установление цены на основе ощущаемой ценности товара. Особенности ценообразования на новые товары и научно-техническую продукцию.</p>
<p><b>Тема 4.</b> Тарифное ценообразование</p>	<p>Тарифное ценообразование на работы и услуги монополий. Механизм установления тарифов на электрическую и тепловую энергию. Тарифы на рынке транспортных перевозок. Ценообразование в сфере услуг. Ценообразование на рынке образовательных услуг. Механизм формирования цен на банковские услуги.</p>
<p align="center"><b>Содержательный модуль 2.</b> <b>Теоретико-методологические основы налогообложение, прямое и косвенное налогообложение, анализ налоговой нагрузки</b></p>	
<p><b>Тема 5.</b> Теоретические основы налогообложения</p>	<p>Развитие концепции налогообложения. Сущность и особенности налогового регулирования экономики. Организация налоговой системы. Правила построения и требования к системе налогообложения. Принципы налогообложения. Налоги и другие формы платежей в бюджет: плата, взносы и отчисления, сборы. Определение налогов, их признаки. Классификация налогов, их признаки. Разделение налогов по экономическому содержанию на прямые и косвенные. Классификация налогов по экономическому признаку объекта налогообложения, по признаку органов государственной власти, которые их устанавливают, в зависимости от способа их взимания. Функции налогов: фискальная, регулирующая и социальная. Элементы налога: объект налогообложения, субъект налогообложения, источник уплаты, единица налогообложения, налоговая ставка, налоговая льгота.</p>
<p><b>Тема 6.</b> Сущность и содержание прямого налогообложения</p>	<p>Налог на прибыль: плательщики, ставки, налоговый период и форма отчетности. Механизм определения налогооблагаемой прибыли. Подоходный налог: плательщики, объект, налоговая ставка. Плата за землю: плательщики, объект, налоговая ставка</p>
<p><b>Тема 7.</b> Особенности косвенного налогообложения и виды косвенных налогов</p>	<p>Косвенное налогообложение: сущность, содержание и виды косвенных налогов. Налог с оборота: плательщики, объекты, база налогообложения. Акцизный налог: плательщики, объекты налогообложения, налогооблагаемая база. Таможенные платежи как доход республиканского бюджета</p>
<p><b>Тема 8.</b> Анализ налогообложения физических и</p>	<p>Сущность и основная цель анализа. Источники информации для анализа налогообложения. Расчет и анализ показателей налоговой нагрузки. Коэффициенты налогообложения доходов (выручки), расходов, прибыли.</p>

юридических лиц	Коэффициент общего налогообложения. Определение показателей налоговой платежной дисциплины. Оценка показателей эффективности налогового управления: уменьшение платежей в бюджеты и внебюджетные фонды за аналогичный период, коэффициент льготного налогообложения и его динамика, коэффициент эффективности затрат на налоговое управление. Разработка мероприятий по снижению налогового давления.
-----------------	---

\*- вопросы или темы, выносимые на самостоятельное изучение студентом

**Структура дисциплины «Налогообложение и ценообразование»  
по видам учебной деятельности**

Названия содержательных модулей и тем	Количество часов							
	Очная форма (нормативный срок обучения)				Заочная форма (нормативный срок обучения)			
	Всего	В т.ч.			Всего	В т.ч.		
		Лекции	Практические	Самостоятельная работа		Лекции	Практические	Самостоятельная работа
Содержательный модуль 1 Теоретико-методологические основы ценообразования, механизм установления и регулирования цен (тарифов)								
Тема 1. Ценовая политика: сущность и содержание	18	4	6	8	18	1	1	16
Тема 2. Теоретические основы рыночного ценообразования	18	4	6	8	18	0,5	0,5	17
Тема 3. Методы установления цен и их содержание	18	4	6	8	18	1	1	16
Тема 4. Тарифное ценообразование	18	2	4	12	18	0,5	0,5	17
Итого по 1 содержательному модулю	72	14	22	36	72	3	3	66
Содержательный модуль 2. Теоретико-методологические основы налогообложение, прямое и косвенное налогообложение, анализ налоговой нагрузки								
Тема 5. Теоретические основы налогообложения	18	4	6	8	18	1	1	16
Тема 6. Сущность и содержание прямого налогообложения	18	4	6	8	18	0,5	0,5	17
Тема 7. Особенности косвенного налогообложения и виды косвенных налогов	18	4	6	8	18	0,5	0,5	17
Тема 8. Анализ налогообложения физических и юридических лиц	18	4	5	9	18	1	1	16
Итого по 2 содержательному модулю	72	16	23	33	72	3	3	66
Всего часов	144	30	45	69	144	6	6	132



## 5. ТЕМАТИКА ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

### Темы лекционных занятий

<i>Название темы</i>	<i>Количество часов*</i>
<b>Тема 1.</b> Ценовая политика: сущность и содержание	4
<b>Тема 2.</b> Теоретические основы рыночного ценообразования	4
<b>Тема 3.</b> Методы установления цен и их содержание	4
<b>Тема 4.</b> Тарифное ценообразование	2
<b>Тема 5.</b> Теоретические основы налогообложения	4
<b>Тема 6.</b> Сущность и содержание прямого налогообложения	4
<b>Тема 7.</b> Особенности косвенного налогообложения и виды косвенных налогов	4
<b>Тема 8.</b> Анализ налогообложения физических и юридических лиц	4
<b>Всего</b>	<b>30</b>

\*по очной форме обучения с нормативным сроком обучения

Конспект лекций приведен в: Кошелева Е. Г. Дистанционный курс «Налогообложение и ценообразование» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/view.php?id=437>

### Темы практических занятий

<i>Название темы</i>	<i>Количество часов*</i>
<b>Тема 1.</b> Ценовая политика: сущность и содержание	6
<b>Тема 2.</b> Теоретические основы рыночного ценообразования	6
<b>Тема 3.</b> Методы установления цен и их содержание	6
<b>Тема 4.</b> Тарифное ценообразование	4
<b>Тема 5.</b> Теоретические основы налогообложения	6
<b>Тема 6.</b> Сущность и содержание прямого налогообложения	6
<b>Тема 7.</b> Особенности косвенного налогообложения и виды косвенных налогов	6
<b>Тема 8.</b> Анализ налогообложения физических и юридических лиц	5
<b>Всего</b>	<b>45</b>

\*по очной форме обучения с нормативным сроком обучения

Планы практических занятий с указанием рассматриваемых вопросов и выполняемых заданий приведены в: Методические указания к изучению учебной дисциплины «Налогообложение и ценообразование» / Е. Г. Кошелева. – Донецк: ГОУ ВПО «ДОННУ», 2020. – 20 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/mod/resource/view.php?id=17752>

## 6. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ И ИНДИВИДУАЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

<i>Название темы</i>	<i>Количество часов*</i>
<b>Тема 1.</b> Ценовая политика: сущность и содержание	8
<b>Тема 2.</b> Теоретические основы рыночного ценообразования	8
<b>Тема 3.</b> Методы установления цен и их содержание	8
<b>Тема 4.</b> Тарифное ценообразование	12
<b>Тема 5.</b> Теоретические основы налогообложения	8



<b>Тема 6.</b> Сущность и содержание прямого налогообложения	8
<b>Тема 7.</b> Особенности косвенного налогообложения и виды косвенных налогов	8
<b>Тема 8.</b> Анализ налогообложения физических и юридических лиц	9
<b>Всего</b>	<b>69</b>

\*по очной форме обучение с нормативным сроком обучения

Содержание самостоятельной и индивидуальной работы по темам и методические рекомендации по ее выполнению приведены в: Методические указания к изучению учебной дисциплины «Налогообложение и ценообразование» / Е. Г. Кошелева. – Донецк: ГОУ ВПО «ДОННУ», 2020. – 20 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/mod/resource/view.php?id=17752>

## **7. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **Содержательный модуль 1**

#### **Теоретико-методологические основы ценообразования, механизм установления и регулирования цен (тарифов)**

1. Ценообразование в условиях рыночной экономики.
2. Суть цены и ее функции.
3. Ценообразующие факторы.
4. Особенности формирования цен на факторы производства.
5. Структура цены и характеристика ее составляющих.
6. Виды цен. Жизненный цикл товара: понятие, этапы.
7. Зависимость стратегии маркетинга от жизненного цикла товара.
8. Методические подходы к расчету цены на предприятии.
9. Товарная и ценовая политика на предприятии.
10. Типы ценовой политики предприятия.
11. Механизм установления цен.
12. Затратные методы определения цены.
13. Определение цены на основе спроса потребителей.
14. Определение цены с ориентацией на конкуренцию.
15. Ценообразования на новые товары и научно-техническую продукцию.
16. Тарифное ценообразование на работы и услуги монополий.
17. Механизм установления тарифов на электрическую и тепловую энергию. Тарифы на рынке транспортных перевозок.
18. Ценообразование в сфере услуг.
19. Ценообразование на рынке образовательных услуг.
20. Механизм формирования цен на банковские услуги.

### **Содержательный модуль 2**

#### **Теоретико-методологические основы налогообложения, прямое и косвенное налогообложение, анализ налоговой нагрузки**

21. Развитие концепции налогообложения.
22. Сущность и особенности налогового регулирования экономики.
23. Налог, его содержание и особенности.
24. Классификация налогов.
25. Объект налогообложения, уровень взыскания и направление использования как основные классификационные признаки.
26. Функции налогов.
27. Элементы налога.
28. Правила построения и требования к системе налогообложения.

29. Принципы налогообложения.
30. Ставка налога и виды налогообложения.
31. Виды налогообложения. Типы налоговой ставки.
32. Содержание налоговой льготы. Виды налоговых льгот.
33. Система налоговых льгот.
34. Налог на прибыль предприятия.
35. Плательщики налога на прибыль предприятия. Объект налогообложения.
36. Ставки, порядок начисления и сроки уплаты налога на прибыль.
37. Подоходный налог: сущность, содержание и особенности налогообложения.
38. Субъекты и объекты подоходного налога.
39. Ставки, порядок начисления и удержания подоходного налога.
40. Имущественные и земельные налоги.
41. Плата (налог) за землю: субъекты и ставки налога.
42. Фиксированный сельскохозяйственный налог: объекты, субъекты и ставки.
43. Сбор за первую регистрацию транспортного средства.
44. Объект и субъекты НДС. Основные льготы по НДС и ставки налога.
45. Расчет суммы НДС, подлежащей уплате в бюджет.
46. Субъекты и объекты акцизного налога. Система ставок акцизного налога.
47. Расчет цены товара включает акцизный налог.
48. Элементы таможенного сбора: субъекты, объекты, ставки и сумма сбора.
49. Особые виды таможенных пошлин: специальная, антидемпинговая и компенсационный.
50. Особенности и нововведения в налогообложении.

## **8. ОБРАЗЕЦ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ**

Задание на модульную контрольную работу аналогично по структуре образцу экзаменационного билета, но включает все задания только по темам первого содержательного модуля.

## **9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ**

Максимальная общая сумма баллов, которую может набрать студент, успешно выполнив все виды задач, составляет 10 баллов.

1. Теоретическое задание в случае полного ответа – 2 балла; в случае определенных неточностей 1-1,5 балла неполная ответ – 0,5 балла; ответ отсутствует – 0 баллов.

2. Решение задачи: правильное решение, сделано полный правильный вывод – 3 балла; правильное решение, но вывод не точен (не полный) – 2,5 балла; правильное решение, но есть арифметические ошибки в расчетах, вывод не точен (отсутствует) – 2 балла; ошибки в ходе решения – 1-1,5 баллов; нет решение – 0 баллов.

3. Каждый правильный ответ на тестовое задание – 0,5 балла. Итого 10 правильных ответов – 5 баллов.

## **10. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА**

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Направление подготовки: 38.03.01 «Экономика»,

Профиль: «Экономика предприятий»

Программа подготовки: бакалавриат

Семестр: 6 (нормативный срок обучения), 2 (ускоренный срок обучения)

Учебная дисциплина: «Налогообложение и ценообразование»

**Экзаменационный билет № n**

### 1. Теоретический вопрос

Цена как экономическая категория.

### 2. Практическое задание

Затраты на производство и реализацию продукции составляют 50 тыс. ден. единиц, рентабельность – 40 %. Ставка акцизного налога – 5 %. Рассчитать отпускную цену производителя, сумму налога на добавленную стоимость, акцизного налога.

### 3. Тестовое задание

1. В условиях рыночной экономики цена имеет прогрессивное значение, если спрос:
  - а) превышает предложение;
  - б) равен предложению;
  - в) ниже предложения.
2. Если цена состоит только из покрытия расходов и средней нормы прибыли, предлагается стратегия ценообразования:
  - а) престижной цены;
  - б) лидера на рынке;
  - в) продвижение на рынок;
  - г) возмещение расходов.
3. Из методов государственного регулирования цен в экономических причисляют такой метод:
  - а) установление предельного уровня цены;
  - б) предоставление налоговых льгот;
  - в) установление предельного уровня торговой надбавки;
  - г) установление фиксированной цены.
4. Для повышения цен влияют следующие факторы:
  - а) при относительно стабильных доходах потребителей предложение превышает спрос;
  - б) повышение производительности труда;
  - в) неэффективное использование капитала, оборудования, рабочей силы.
5. Торговая надбавка – это:
  - а) часть налога на добавленную стоимость;
  - б) часть себестоимости продукции производителя;
  - в) затраты торгового предприятия;
  - г) расходы торгового предприятия и налог на добавленную стоимость;
  - д) расходы и прибыль предприятия.
6. Назовите основное назначение налогообложения предприятий:
  - а) регулирование деятельности предприятий;
  - б) стимулирование деятельности предприятий;
  - в) формирование доходов государственного и местных бюджетов.
7. По форме взыскания все налоги делятся на:
  - а) налоги на доходы и прибыль, налоги на потребление и налоги на имущество;
  - б) прямые и косвенные налоги;
  - в) общегосударственные и местные налоги и сборы;
  - г) окладные и квотарные налоги.
8. Назовите расходы, которые не включаются в состав валовых расходов плательщиков налога на прибыль для исчисления налогооблагаемой прибыли.
  - а) суммы средств, внесенных в страховые резервы;
  - б) суммы безнадежной задолженности;
  - в) суммы любых расходов, уплаченных (начисленных) в течение отчетного периода в связи с подготовкой, организацией, ведением производства, продажей продукции (работ, услуг) и охраной труда;
  - г) выплата дивидендов;
  - д) суммы расходов, связанных с улучшением основных фондов в установленных пределах.

9. Назовите источники уплаты местных налогов и сборов субъектами хозяйствования (юридическими лицами).

- а) общая прибыль предприятия;
- б) выручка от реализации продукции, услуг;
- в) затраты производственно-хозяйственной деятельности (себестоимость)
- г) валовой доход;
- д) амортизационные отчисления;
- е) резервные фонды предприятий.

10. Плательщики налогов и других обязательных платежей не вправе:

- а) не подавать государственным налоговым инспекциям документы, подтверждающие право на льготы по налогообложению в установленном порядке;
- б) получать и знакомиться с актами проверок, проведенных налоговыми органами;
- в) обжаловать в установленном законом порядке решения государственных налоговых инспекций и действия их должностных лиц.

### 11. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ЗАДАНИЯ

Максимальная общая сумма баллов, которую может набрать студент, успешно выполнив все виды задач, составляет 40 баллов.

1. Теоретическое задание в случае полной правильного ответа – 20 баллов; есть все основные положения ответы, но допущено определенные неточности – 15-19 баллов; есть отдельные положения ответа, ошибки в приведенных формулах или определениях – 10-14 баллов; есть не более 20 % полного ответа, ошибки - 5-10 баллов; ответ отсутствует 0 баллов.

2. Решение задачи: правильное решение, сделано полный правильный вывод – 10 баллов; правильное решение, но вывод не точен (не полный) – 8-9 баллов; правильное решение, но есть арифметические ошибки в расчетах, вывод не полный (не точен) – 6-7 баллов; формулы указано правильно, но есть ошибки в ходе решения, заключения нет – 5-4 баллов; формулы указано, но ошибками, расчетов нет, – 2-3 балла; указано определенные формулы, но не правильно, расчетов нет – 1 балл; нет решения – 0 баллов.

3. Каждый правильный ответ на тестовое задание – 1 балл. Итого 10 правильных ответов – 10 баллов.

### 12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОБЩЕЙ УСПЕВАЕМОСТИ

Общая оценка знаний студентов по дисциплине проводится по 100-балльной шкале согласно следующим критериям:

Содержательные модули	Вид работы	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	5
	Индивидуальная работа	10
	Модульная контрольная работа	10
	<b>Итого</b>	<b>30</b>
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	5
	Индивидуальная работа	10
	Модульная контрольная работа	10
	<b>Итого</b>	<b>30</b>
<b>Экзамен</b>		<b>40</b>

<b>Общий итог</b>	<b>100</b>
-------------------	------------

*Организационно-учебная работа студента* в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (вопросы лектору по теме лекционного материала, участие в обсуждении пройденного материала, решение задач у доски и т.п.).

*Самостоятельная работа (включая выполнение СРС и ИРС)* максимально оценивается в 15 баллов по каждому содержательному модулю. В разрезе отдельных тем оценивание осуществляется следующим образом.

**Оценивание СРС и ИРС  
по дисциплине «Налогообложение и ценообразование»**

№ п/п	Тема	СРС	ИРС	Итого по теме
	<b>Содержательный модуль 1. Теоретико-методологические основы ценообразования, механизм установления и регулирования цен (тарифов)</b>			
1	Теоретические основы рыночного ценообразования	1,0	10	
2	Ценовая политика: сущность и содержание	1,0		
3	Методы установления цен и их содержание	1,0		
4	Тарифное ценообразование	1,0		
	Задание по выбору	1,0		
	<i>Итого по 1 содержательному модулю</i>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>15</b>
	<b>Содержательный модуль 2. Теоретико-методологические основы налогообложения, прямое и косвенное налогообложение, анализ налоговой нагрузки</b>			
5	Теоретические основы налогообложения	1,0	10	
6	Сущность и содержание прямого налогообложения	1,0		
7	Особенности косвенного налогообложения и виды косвенных налогов	1,0		
8	Анализ налогообложения физических и юридических лиц	1,0		
	Задание по выбору	1,0		
	<i>Итого по 2 содержательному модулю</i>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>15</b>
	<i>Всего по СРС и ИРС</i>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>30</b>

**Виды заданий по СРС и ИРС**

Тема	Обязательность выполнения	Содержание самостоятельной работы	Кол- во часов	Форма отчетности и контроля	Макс. кол-во баллов СРС	Макс. кол-во баллов ИРС
1	2	3	4	5	6	7
		<b>Содержательный модуль 1. Теоретико-методологические основы ценообразования, механизм установления и регулирования цен (тарифов)</b>				
1	обязательно	изучить и обработать лекционный материал	2	устный опрос	0,2	
		в пределах четвертого вопроса «Общая классификация цен» рассмотреть распределение цен в зависимости от классификационных признаков	2		0,2	

Тема	Обязательность выполнения	Содержание самостоятельной работы	Кол-во часов	Форма отчетности и контроля	Макс. кол-во баллов СРС	Макс. кол-во баллов ИРС
		сделать конспект по пятому вопросу лекции по плану: 1.5.1 Формы и методы государственного регулирования цен; 1.5.2 Полномочия органов государственного регулирования цен;	2	проверка	0,6	
		<b>Итого обязательные задания</b>	<b>6</b>		<b>1,0</b>	
	выборочно	подготовить реферат по теме: а) практика государственного регулирования цен в некоторых странах мира; б) система цен и принципы ценообразования в сельскохозяйственном производстве; в) ценообразование в сфере производства потребительских товаров легкой и пищевой промышленности	4	защита реферата	1,0	
2	обязательно	изучить и обработать лекционный материал	2	устный опрос	0,5	
		сделать конспект пятого вопроса лекции по плану: 2.5.1 Сущность и задачи ценовой стратегии; 2.5.2 Основные виды ценовых стратегий предприятия;	4	проверка	0,5	
		<b>Итого обязательные задания</b>	<b>6</b>		<b>1,0</b>	
	выборочно	подготовить реферат по теме: а) основные виды ценовых стратегий предприятия; б) принципы разработки политики ценообразования на предприятии	4	защита	1,0	
3	обязательно	изучить и обработать лекционный материал	2	опрос	0,3	
		рассмотреть и законспектировать этапы установления цены продажи товара: а) постановка целей ценообразования; б) становление спроса и емкости рынка; в) оценка издержек производства; г) анализ цен и товаров конкурентов; д) выбор метода ценообразования; е) расчет исходной цены; ж) учет дополнительных проблем сбыта; е) установление окончательной цены	2	проверка	0,3	
		решить задачи	2	проверка	0,4	
		<b>Итого обязательные задания</b>	<b>6</b>		<b>1,0</b>	
	выборочно	подготовить информационный доклад по вопросу: а) установление цен со скидками и надбавками для стимулирования сбыта; б) особенности установления дифференцированных цен	4	представление доклада	1,0	
4	обязательно	изучить и обработать лекционный материал	2	устный опрос	0,2	
		сделать конспект третьего вопроса лекции «Тарифы на рынке	4	проверка	0,8	

Тема	Обязательность выполнения	Содержание самостоятельной работы	Кол-во часов	Форма отчетности и контроля	Макс. кол-во баллов СРС	Макс. кол-во баллов ИРС
		транспортных перевозок. Ценообразование в сфере услуг» по плану: 3.3.1 Транспортные услуги на перевозки грузов и методика их расчета; 3.3.2 Грузовые тарифы на железнодорожном транспорте; 3.3.3 Грузовые тарифы на автомобильном транспорте; 3.3.4 Грузовые тарифы на водном транспорте;				
		<b>Итого обязательные задания</b>	<b>6</b>		<b>1,0</b>	
	обязательно	<u>Индивидуальное задание № 1</u> на тему «Формирование себестоимости продукции (работ, услуг) как элемента цены»	8	защита		10
	выборочно	подготовить реферат по теме: а) особенность установления тарифов на услуги жилищного хозяйства; б) методика установления тарифов на услуги предприятий коммунального хозяйства	4	защита	1	
		<b>Итого по 1 содержательному модулю</b>	<b>36</b>		<b>5</b>	<b>10</b>
<p align="center"><b>Содержательный модуль 2.</b>  <b>Теоретико-методологические основы налогообложения, прямое и косвенное налогообложение, анализ налоговой нагрузки</b></p>						
5	обязательно	изучить и обработать лекционный материал	2	устный опрос	0,2	
		сделать конспект к четвертому вопросу лекции по плану: 5.4.1 Функции налогов. Сущность и основные виды; 5.4.2 Фискальная функция налогов: контролирующая подфункция; распределительная подфункция; 5.4.3 Социальная функция налогов. Механизм действия; 5.4.4 Регулирующая функция налогов;	2	проверка	0,3	
		решение тестов	1	проверка	0,5	
		<b>Итого обязательные задания</b>	<b>5</b>		<b>1,0</b>	
	выборочно	<u>Индивидуальное задание</u> по теме 5 на тему «Теоретические основы налогообложения»	8	защита		10
	выборочно	подготовить реферат по теме: а) зарубежный опыт налогообложения предприятий; б) формы собственности и их влияние на выбор форм налогообложения; в) объем расходов бюджета как определяющая база построения налоговой системы; г) основы и организация налоговой работы, ее основные элементы	5	защита реферата	1,0	
6	обязательно	изучить и обработать лекционный материал	2	устный опрос	0,2	



Тема	Обязательность выполнения	Содержание самостоятельной работы	Кол-во часов	Форма отчетности и контроля	Макс. кол-во баллов СРС	Макс. кол-во баллов ИРС
		сделать конспект пятого вопроса лекции по плану: 6.5.1 Плательщики налога с доходов физических лиц; 6.5.2 Объект налогообложения. Общий годовой налогооблагаемый доход; 6.5.3 Понятие налогового кредита. Перечень расходов, которые могут быть включены в состав налогового кредита; 6.5.4 Налоговые социальные льготы и порядок их предоставления; 6.5.5 Ставки налога. Порядок начисления, удержания и уплаты (перечисления) налога в бюджет;	2	проверка	0,3	
		решение тестов и задач	1	решение задач, тестов	0,5	
		<b>Итого обязательные задания</b>	<b>5</b>		<b>1,0</b>	
	выборочно	подготовить реферат по теме: а) прагматика и проблематика имущественного налогообложения; б) амортизация и ее влияние на объект налогообложения; в) общеобязательные сборы, обусловленные начислением и выплатой заработной платы	5	защита	1,0	
7	обязательно	изучить и обработать лекционный материал	2	устный опрос	0,2	
		сделать конспект третьего вопроса лекции по плану: 7.3.1 Характеристика акцизного налога и его налогово-правовая норма; 7.3.2 Плательщики и объект налогообложения акцизным налогом; 7.3.3 Виды ставок акцизного налога и особенности его уплаты; 7.3.4 Основы учета расчетов по акцизному налогу;	2	проверка	0,3	
		решение тестов и задач	1	решение тестов и задач	0,5	
		<b>Итого обязательные задания</b>	<b>5</b>		<b>1,0</b>	
	выборочно	подготовить информативное сообщение по вопросу: а) мировой опыт организации взимания налога на добавленную стоимость; б) сущность и значение марок акцизного налога.	5	представление сообщения	1,0	
8	обязательно	изучить и обработать лекционный материал	2	устный опрос	0,2	

Тема	Обязательность выполнения	Содержание самостоятельной работы	Кол-во часов	Форма отчетности и контроля	Макс. кол-во баллов СРС	Макс. кол-во баллов ИРС
		сделать конспект первого вопроса лекции по плану: 8.1.1 Сущность и значение анализа налогообложения предприятия; 8.1.2 Цели и задачи анализа; 8.1.3 Источники информации для анализа налогообложения;	2	проверка	0,3	
		решение тестов и задач	1	решение тестов и задач	0,5	
		<b>Итого обязательные задания</b>	<b>5</b>		<b>1,0</b>	
	выборочно	выполнение индивидуального задания «Анализ налогообложения предприятия»	8	защита		10
	выборочно	подготовить информативное сообщение по теме: а) особенности налогообложения отдельных категорий предприятий; б) способы снижения налогового давления на предприятие	5	представление сообщения	1,0	
		<b>Итого по 2 содержательному модулю</b>	<b>33</b>		<b>5</b>	<b>10</b>
		<b>Всего</b>	<b>69</b>		<b>10</b>	<b>20</b>

#### Порядок оценивания учебных достижений обучающихся

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале	
		экзамен, дифференцированный зачет	зачет
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной аттестации	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

### 13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория на группу, оборудованная меловой или интерактивной доской, мультимедийным проектором и экраном, ноутбук, выход в Интернет, Wi-Fi доступ в корпусах университета, текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других библиотечных баз данных.

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине «Налогообложение и ценообразование», размещенные на платформе Moodle

Центра дистанционного образования экономического факультета ГОУ ВПО «ДонНУ». С использованием ресурсов платформы дистанционного обучения также осуществляется текущий контроль знаний студентов на основе тестирования, размещения для проверки результатов самостоятельной работы.

#### 14. РЕСУРСЫ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Изучение дисциплины «Налогообложение и ценообразование» может осуществляться с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:

1. *Дистанционный курс «Налогообложение и ценообразование»* для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика, профиля «Экономика предприятий» доступен по ссылке на платформе Moodle Центра дистанционного обучения экономического факультета ГОУ ВПО «ДОННУ»: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/view.php?id=437>

2. *Облако сервиса mail.ru Стрелиной Е.Н.* Папка «Налогообложение и ценообразование» <https://cloud.mail.ru/public/2vwt/2WW349iZy>

#### 15. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

Дисциплина «Налогообложение и ценообразование»			
№ п/п	Наименования основной литературы	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие электронной версии в ЭБС:
		«ДОННУ»	«ДОННУ»
1	Кошелева, Е. Г. Методические указания к изучению учебной дисциплины «Налогообложение и ценообразование» / Е. Г. Кошелева. – Донецк: ГОУ ВПО «ДОННУ», 2020. – 20 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://ef.donnu-support.ru/moodle/mod/resource/view.php?id=17752">http://ef.donnu-support.ru/moodle/mod/resource/view.php?id=17752</a>		+
2	Бортникова, Н. Ф. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие [Электронный ресурс] / Н. Ф. Бортникова; ГОУ ВПО Донецкий национальный университет, Учетно-финансовый факультет, Кафедра «Коммерция и таможенное дело». – Донецк: ДонНУ, 2017. – Режим доступа: <a href="http://library.donnu.ru/el/ed/1012_ZODI.pdf">http://library.donnu.ru/el/ed/1012_ZODI.pdf</a>		+
	<b>Наименований основной литературы 2</b>	<b>0 печатный экземпляр</b>	<b>2 электронных ресурса</b>
№ п/п	Наименования дополнительной литературы	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие электронной версии в ЭБС:
		«ДОННУ»	«ДОННУ»
1	Скоков, А. С. Налоги и повинности населения Донбасса в контексте социально-экономических преобразований второй половины XIX - начала XX века: специальность 07.00.02 «Отечественная история» / А. С. Скоков; ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет». – Донецк, 2019. – 20 с.	2	
2	Налоговый менеджмент [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / составители: Н. В. Шемякина, А. Ф. Ялунер; ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», Кафедра менеджмента. – Донецк: ДонНУ, 2019. - Электронные текстовые данные (1 файл).		+
3	Налоговый менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / составители: Н. В. Шемякина, А. Ф. Ялунер; ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»,		+

	Кафедра менеджмента. – Донецк: ДонНУ, 2019. – Электронные текстовые данные (1 файл).		
4	Бойко, С. В. Налоговый менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / С. В. Бойко; ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», Кафедра международного бизнеса и делового администрирования. – Донецк: ДонНУ, 2019. – Электронные текстовые данные (1 файл).		+
5	Бойко, С. В. Налоговый менеджмент [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / С. В. Бойко; ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», Кафедра международного бизнеса и делового администрирования. – 6Донецк: ДонНУ, 2019. – Электронные текстовые данные (1 файл).		+
6	Сердюк, В. Н. Налоговый учет и отчетность (продвинутый уровень) [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / В. Н. Сердюк; ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет». – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – Электронные текстовые данные (1 файл).		+
7	Сердюк, В. Н. Налоговый учет и отчетность (продвинутый уровень) [Электронный ресурс]: учебник / В. Н. Сердюк; ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет». – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – Электронные текстовые данные (1 файл).		+
8	Иванов, Ю. Б. Налоговый менеджмент: учеб. пособие / Ю. Б. Иванов, В. В. Карпова, Л. Н. Карпов; Харьк. нац. экон ун-т. – Харьков: ИНЖЭК, 2006. – 487 с.	3	
9	Липсиц, И. В. Ценообразование: учебно-практическое пособие для бакалавров / И. В. Липсиц. – Москва: Юрайт, 2012. – 399 с.	2	
10	Герасименко, В. В. Ценообразование: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 521600 «Экономика» / В.В. Герасименко; Московский гос. ун-т им. Ломоносова, Экон. фак. – Москва: ИНФРА-М, 2009. – 419 с.	3	
11	Сердюк, В. Н. Налоговый учет: учеб. пособие для студентов вузов / В.Н. Сердюк. – 2 е изд. – Донецк: ДонНУ, 2009. – 327 с.	2	
12	Апресова, Н. Г. Налогообложение бизнеса: правовые основы: науч.-практ. пособие для магистров / Н. Г. Апресова, Е. Н. Ефименко. – Москва: Проспект, 2013. – 138 с.	1	
13	Налоговое право: учебник для бакалавров / [Л. Л. Арзуманова и др.]; отв. ред. Е. Ю. Грачева, О. В. Болтинова; Московский гос. юрид. ун-т им. О. Е. Кутафина (МГЮА). – Москва: Проспект, 2015. – 307 с.	5	
14	Скворцов, О. В. Налоги налогообложение: практикум / О. В. Скворцов. – 5-е изд. – Москва: Академия, 2009. – 206 с.	2	

15	Александров, И. М. Налоги и налогообложение: учебник для студентов, обучающихся по направлению 521600 – Экономика и экономическим специальностям / И. М. Александров. – 9-е изд. – Москва: Дашков и К, 2008. – 317 с.	4	
16	Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение: учебник для бакалавров / В. Г. Пансков; Фин. ун-т при Правительстве РФ. – 2-е изд. – Москва: Юрайт, 2012. – 368 с.	3	
17	Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение: теория и практика: учебник для бакалавриата / В. Г. Пансков; Фин. акад. при Правительстве РФ. – 2-е изд. – Москва: Юрайт, 2011. – 679 с.	2	
18	Васюхин, О. В. Основы ценообразования: учебное пособие / О. В. Васюхин. – СПб: СПбГУ ИТМО, 2010. – 110 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа (полнотекстовый доступ): <a href="http://books.ifmo.ru/file/pdf/734.pdf">http://books.ifmo.ru/file/pdf/734.pdf</a>		+
19	Васюхин, О. В. Основы ценообразования. Задачник. / О. В. Васюхин, А. В. Быстрова. – СПб: СПбГУ ИТМО, 2010. – 48 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа (полнотекстовый доступ): <a href="http://books.ifmo.ru/file/pdf/737.pdf">http://books.ifmo.ru/file/pdf/737.pdf</a>		+
20	Салимжанов, И. К. Ценообразование: учебник / И. К. Салимжанов. – Москва: КноРус, 2016. – 299 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="https://www.book.ru/book/920727/view">https://www.book.ru/book/920727/view</a>		+
21	Шаховская, Л. С. Ценообразование: учебное пособие / Л. С. Шаховская, Н. В. Чигиринская, Ю. Л. Чигиринский. – Москва: КноРус, 2016. – 258 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="https://www.book.ru/book/918038/view">https://www.book.ru/book/918038/view</a>		+
22	Коновалова, З. А. Налоги в схемах. Просто о сложном: учебное пособие / З. А. Коновалова. – Москва: Проспект, 2017. – 106 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="https://www.book.ru/book/921567/view/1">https://www.book.ru/book/921567/view/1</a>		+
	<b>Наименований дополнительной литературы 22</b>	<b>28 печатных экземпляро в</b>	<b>11 электронных ресурсов</b>
	<b>Всего по дисциплине «Налогообложение и ценообразование» Наименований 24</b>	<b>28 печатных экземпляро в</b>	<b>13 электронных ресурсов</b>
№ п/п	Периодические издания	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие электронной версии в ЭБС:
		«ДОННУ»	«ДОННУ»
1	Інтелектуальна власність: науково-практичний журнал	1	
2	Актуальні проблеми економіки: науковий економічний журнал	1	
3	Інвестиції: практика та досвід: науковий журнал	1	

4	Вестник Воронежского государственного университета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://www.vestnik.vsu.ru/index_ru.asp">http://www.vestnik.vsu.ru/index_ru.asp</a>		+
5	Вестник Красноярского государственного университета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://old.lib.sfu-kras.ru/resources.php3?menu1=socvest&amp;menu2=about">http://old.lib.sfu-kras.ru/resources.php3?menu1=socvest&amp;menu2=about</a>		+
6	Вестник молодых ученых [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://www.informika.ru/text/magaz/science/vys/">http://www.informika.ru/text/magaz/science/vys/</a>		+
7	Вестник Оренбургского государственного университета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://www.osu.ru/index.php?doc=1037&amp;lang=0">http://www.osu.ru/index.php?doc=1037&amp;lang=0</a>		+
8	МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). Научный журнал на тему: «Экономика и экономические науки» / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://cyberleninka.ru/journal/n/mir-modernizatsiya-innovatsii-razvitie">http://cyberleninka.ru/journal/n/mir-modernizatsiya-innovatsii-razvitie</a>		+
9	Инновации. Научный журнал на тему: «Экономика и экономические науки» / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://cyberleninka.ru/journal/n/innovatsii">http://cyberleninka.ru/journal/n/innovatsii</a>		+
10	Наука. Инновации. Образование. Научный журнал на тему: Науковедение, Экономика и экономические науки, Народное образование. Педагогика, Государство и право. Юридические науки / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://cyberleninka.ru/journal/n/nauka-innovatsii-obrazovanie#ixzz4eWMhAziC">http://cyberleninka.ru/journal/n/nauka-innovatsii-obrazovanie#ixzz4eWMhAziC</a>		+
11	Политика, экономика и инновации. Научный журнал на тему: Экономика и экономические науки, Политика и политические науки, Общество как система. Социальные отношения и процессы / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://cyberleninka.ru/journal/n/politika-ekonomika-i-innovatsii#ixzz4eWN3Tw7G">http://cyberleninka.ru/journal/n/politika-ekonomika-i-innovatsii#ixzz4eWN3Tw7G</a>		+
	<b>Наименований 11</b>	<b>3 печатных экземпляра</b>	<b>8 электронных ресурсов</b>

## 16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Деловой портал <http://dnr-live.ru/category/nalogi-dnr/>
2. Главбух ДНР <https://gb-dnr.com/>
3. Министерство доходов и сборов Донецкой Народной Республики <http://mdsdnr.ru/index.php/vidy-nalogoplatelshchikov/yuridicheskie-litsa/2-uncategorised/612-uproshchennyj-nalog>
4. Все о ДНР <https://vsednr.ru/tag/nalogooblozhenie/>
5. Налоговое консультирование <https://www.pwc.ru/ru/services/tax-consulting-services.html>
6. Всемирный Банк <https://russian.doingbusiness.org/ru/methodology/paying-taxes>
7. Международное налогообложение <https://gsl.org/ru/taxes/>

## 17. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL для свободного программного обеспечения: Антивирус Касперского, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Paint.NET.